

【清华大学经管学院和清华科技园联合开设的系列创业教育课程简介】

一、全校研究生选修课《创业机会识别和商业计划》——认识和评价创业机会，创业教育的普及课程——秋季开设

该课程 2007 年春季开始开设，2010 年秋季被评为“清华大学研究生精品课程”，并被清华大学研究生院列为研究生素质教育课程。

课程学习目标：

第一，充分理解创业过程的复杂性、不确定性和创造性；熟悉创业过程；掌握创业机会的分析方法；第二，熟悉商业计划的基本组成，掌握商业计划书编写所需要的调查研究方法；掌握基本的融资计算和技能；有能力开发好的商业计划；第三，懂得创办新企业的基本知识和技能；第四，促进学科交叉（特别是技术和管理的结合），培养团队合作素质。

课程教师团队：

清华大学经管学院副教授、清华 x-lab（创意创新创业的教育平台）主任张玮，清华大学经管学院副院长、创新创业与战略系主任高建教授，清华控股副总裁、启迪创业投资管理（北京）有限公司董事总经理雷霆博士，清华科技园发展中心主任、启迪控股股份有限公司董事长梅萌教授。

课程设计特点：

1. 多元化背景的教师联合授课；2. 让学生直接接触企业、企业家和投资家，获取丰富的经验和领先的实践知识。

课程包括四个模块：知识技能、实践前沿、企业调研和开发创业计划

知识技能：由清华大学经管学院（高建教授、张玮副教授）和清华科技园（梅萌教授、雷霆博士）分别授课。

实践前沿：邀请著名企业家和投资人授课，包括陈大同博士，创办两家在 NASDAQ 上市公司；童之磊，中文在线创始人；薛军，启迪创投董事总经理；张蕾博士，八笛众和创始人。

企业调研：学生团队自主完成。在调研指南的指导下，完成对创业企业的访谈，并完成创业企业实地调研报告。

创业计划：在教师和实践导师的指导下，各团队开发出有效的创业计划。每个团队都有来自业界的实践导师。

选修方式：面向清华大学的所有研究生，包括硕士生、博士生，尤其是工科学生和经管学院学生。但从团队组合的需要考虑，也欢迎有志创业的其他学科学生选修。

二、全校研究生选修课《创办新企业》——实际创业项目和创业企业的孵化——春季开设

《创办新企业》课程的培养目标：

培养未来的企业家，为有创业机会和能力的同学提供孵化机会，让同学们在创业导师和课程孵化基金的支持下，创办和发展新企业，追逐创业梦想。

《创办新企业》课程教师团队：

清华科技园发展中心主任、启迪控股股份有限公司董事长梅萌教授，清华大学经管学院副院长、创新创业与战略系主任高建教授，清华大学经管学院副教授、清华 x-lab（创意创新创业的教育平台）主任张炜，启迪创业投资管理（北京）有限公司董事总经理雷霆博士，北京启迪创业孵化器有限公司总经理张金生博士等。

《创办新企业》课程的三个特色：

第一，清华科技园的企业家、投资人和经管学院的教师共同授课、辅导创业团队。为那些正在创业或者已经创办新企业的硕士生和博士生提供知识、技能和成长的帮助。

第二，获得资金支持。本课程特别设立首期金额为 2000 万人民币的“课程孵化基金”，遴选优秀的创业团队及其商业计划，进行早期的种子投资，引导和组合其他风险投资公司的投资，并配以专业投资人提供后续辅导，帮助团队更好、更快地实现创业梦想。截至 2012 年底，选课的 28 个团队之中已有半数以上成立公司，通过课程直接或间接获得投资的总额近 3000 万。

第三，长期受益。本课程有专门的标识和专门的徽章，入选学员会有特有的荣誉感。此外，本课程为所有参加《创办新企业》课程的创业团队搭建交流与分享的平台——“清华创业行”社区，通过定期组织沙龙等活动对历届同学保持持续的关注与交流。

选课条件：

1. 清华在校硕士生（包括 MBA 学生）、博士生（团队中不限于硕士生和博士生，可以包括本科生）；
2. 已经开始创业或者已经有完整的商业计划和初步经营的团队，其中已成立公司的优先；
3. 核心团队中至少一人是清华在校学生；
4. 选修过《创业机会识别与商业计划》课程的同学优先。